9 Мая — День Победы

Радиомузей Валерия Громова

Борис СТЕПАНОВ (RU3AX), г. Москва

Всё дальше и дальше уходит от нас этот день — 9 мая 1945 года, день нашей победы в Великой Отечественной войне. Заметно поредели ряды ветеранов, которые вернулись домой, но мы храним память о подвиге тех, кто защищал Родину. Она хранится и в сердцах людей, в литературе и кинофильмах, и, конечно же, в музеях. В музеях, где "живьём" показана техника, которую использовали воюющие армии того времени. Эти музейные экспозиции дают нам возможность глубже понять трагизм войны и подвиг солдат, завоевавших Победу.

В последние годы в стране появились частные музеи, знакомящие нас с малоизвестной (в отличие от "оружейных" коллекций — где танки, самолёты и т. д.) техникой связи. Техникой, которая позволяла успешно проводить сражения той войны. И работы по созданию таких музеев заслуживают глубокого уважения.

Одним из самых серьёзных подобных проектов стал музей, который в небывало короткие сроки создал Валерий Громов (RA3CC). Начав в 2003 г. с небольшой коллекции из 15 экспонатов, перевезённой из старого офиса в собственное здание ООО "Фирма РКК", В. Громов, будучи генеральным директором фирмы, сумел за следующие пять лет практически в одиночку собрать несколько коллекций старой радиоаппаратуры с общим числом "единиц музейного хранения", превышающим 500. Сюда входят военные радиоприёмники, передатчики, микрофоны, телеграфные ключи и т. д.

Музей получил название "Радиомузей РКК" и девиз "Радиосвязь в Великой Отечественной". Однако со временем в музее, наряду с радиосредствами, появились и военно-полевые телефоны, которые во время войны обеспечивали до 80 % всех фронтовых коммуникаций. А затем пришёл и черёд телефонов времён первой мировой войны, так что девиз музея был изменён и сегодня — это "Средства связи двух мировых войн".

Валерий Громов знакомит с новой информационной системой своих гостей — руководство Музея истории телефона.

Экспонаты музея находятся в 15 застеклённых витринах разного размера, расположенных в коридорах и фойе на трёх этажах здания ООО "Фирма РКК", рядом со станцией метро "Новослободская". Все эти экспонаты показаны и описаны по адресу **радиомузей.рф** на сайте Радиомузея. При этом на сайте можно увидеть не только фотографии экспонатов снаружи, но и несколько видов изнутри, а также получить подробные сведения о технических параметрах, размерах и т. п.

Следует признать, что экспозиции Радиомузея носят специализированный характер, и большого потока посетителей в нём никогда не было — от силы 20—30 человек в месяц. Тем не менее число виртуальных посетителей музейного сайта перевалило за семь миллионов, и по рейтингу ресурса **mail.ru** Радиомузей стабильно держится в середине первой сотни музеев, где в числе лидеров — сайты Третьяковской галереи и Музеев Московского Кремля.

С учётом интересов виртуальных посетителей полгода назад была начата серьёзная реконструкция сайта Радиомузея. Акцент показа был перенесён с музейных витрин на тематические экскурсии, такие как "Радиосредства танков" или "Радиовещание на фронте и в тылу". Всего раздел "Тематические экскурсии" предлагает 16 вариантов в виде больших клавиш, из которых 12 посвящены радиосредствам, а четыре — военно-полевым телефонам первой и второй мировых войн.

При нажатии на любую из этих клавиш открываются фотогалереи из небольших "ноготков", а при щелчке по "ноготку" открывается экран с подробными сведениями об экспонате. Там же приведены номера ячеек в музейных витринах, где эти экспонаты находятся. Для удобства реальных (не виртуальных) посетителей Радиомузея возле его витрин установлены компьютерные панели, с которых можно войти в ту или иную тематическую экскурсию и определить, в каких витринах и ячейках расположены нужные экспонаты.

В ближайшее время в тематических экскурсиях появятся голосовые комментарии к определённым группам экспонатов, поясняющие смысл создания той или иной аппаратуры, особенности её применения и т. п.

Помимо 500 экспонатов, выставленных в витринах, Радиомузей имеет библиотеку военно-технической и военно-исторической литературы, в которой более 2300 томов. Кроме того, на музейном сайте в разделе "Архивные и справочные материалы" размещено несколько тысяч страниц технической документации, как советской, так и сканированные копии документов на английском и немецком языках. Они пользуются особой популярностью у зарубежных посетителей сайта, который, кроме русскоязычной, имеет и англоязычную версию.

В заключение следует сказать, что начиная с 2003 г. Радиомузей развивался усилиями всего лишь одного человека — Валерия Борисовича Громова, который и придумал название "Радиомузей РКК".

Однако при обсуждении путей развития музея на форумах QRZ.RU было отмечено, что название у музея — достаточно безликое и ни о чём не говорящее. Было предложено новое название: "Радиомузей Валерия Громова. Средства связи двух мировых войн".

Валерий Громов согласился с этим переименованием.