

BYOD: приносите и работайте

А. ГОЛЫШКО, канд. техн. наук, г. Москва

Практичность — это совокупность народной мудрости и естественной жадности.

Who is Mr. BYOD?

Нашим согражданам по большей части известно грозное объявление о том, что приносить и распивать что-либо в данном заведении воспрещается. Собственно, любая разновидность бизнеса всегда охраняет свою "поляну" от посягательств конкурентов, что вполне логично. И высший пилотаж маркетинга и менеджмента — это подойти совсем без охраны к распивающему и предложить ему распивать принесённое более эффективно, но с участием заведения, потому что последнему это выгодно. Причём есть стойкое убеждение в том, что ничего подобного вы всё равно не услышите нигде, кроме как от современных связистов. Тому есть свои причины, но обо всём по порядку...

В эпоху, когда число абонентов мобильной связи (вернее, приобретённых sim-карт) начинает превышать население всей планеты, возможны самые разные повороты в использовании мобильных устройств. И если они, к примеру, уже есть у всех работников компании, то почему бы этот фактор не использовать на благо фирмы, дабы сэкономить на расходах на информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)? Да приносите свои устройства и работайте на здоровье. Посему эта популярная тенденция, получившая название BYOD (Bring Your Own Device — "принеси своё собственное устройство"), впервые ярко заявившая о себе несколько лет назад в США, постепенно охватила и другие страны, включая Россию.

Использование на работе личных мобильных устройств — один из самых мощных на сегодня трендов. Ему очень трудно противостоять, и он уже повлиял в той или иной степени на многие компании. На протяжении последних нескольких лет мобильные технологии прошли путь от некой абстрактной концепции к ключевому инструменту работы с корпоративными данными, определяющему общие результаты деятельности компании. Мобильность сейчас становится ключевым показателем деятельности предприятия и влияет практически на каждый аспект бизнеса. Сегодня трудно назвать вид бизнеса, который не был бы затронут нарастающей волной устройств, приложений и технологий, всё более активно используемых покупателями, партнёрами и сотрудниками.

Есть такой телекоммуникационный закон — если где-то появилась новая грань в корпоративных коммуникациях, значит там и очередной прогресс в раз-

витии связи вообще. Британский телеком-гигант O2 провёл масштабное исследование среди руководителей бизнеса в Великобритании. Выяснилось, что более половины участвовавших в опросе бизнесменов ожидают, что в течение двух лет число "мобильных" работников в их компаниях вырастет на 30 % по сравнению с сегодняшними показателями. В России по прогнозам экспертов число удалённых работающих специалистов за тот же период увеличится не более чем на 10 %. В мобильных сотрудники зачисляются как тех работников, которые постоянно находятся в разъездах, так и тех, кто работает дома. В качестве основной причины роста числа таких сотрудников авторы исследования называют масштабный сдвиг в культуре труда. Новое время требует более гибких и оперативных работников, независимых от офисных ограничений. Ветер перемен уже почувствовало большинство британских компаний: о планах переустройства коммуникационной инфраструктуры заявили 72 % респондентов, и почти все они собираются уделить особое внимание гибкости рабочего процесса.

Счастливы вместе

Высокая динамика роста корпоративных коммуникаций свидетельствует о том, что больше нельзя использовать такой типовой подход, как "давайте предложим им вот это и посмотрим на реакцию". Возможность синхронизации данных внутри большой и разнообразной по составу группы пользователей открыла новый способ взаимодействия и совместной работы. С одной стороны, они более свободны с точки зрения местонахождения, а с другой — они более тесно связаны и с клиентами, и друг с другом.

В частности, по данным исследовательской службы Tata Consultancy Services, каждая американская компания тратит в среднем ежегодно 1,43 млн долл. США на взаимодействие с мобильными покупателями. Эта цифра должна возрасти к 2015 г. до 1,98 млн, и концепция BYOD приходится так как нельзя кстати, потому что она позволяет людям ускорять принятие решений и выполнять работу быстрее.

Различные исследования показывают, что в США сегодня почти 70 % сотрудников используют мобильные устройства для удалённой работы, им необходима возможность осуществлять свою работу без привязки к рабочему месту, чтобы они могли дости-

гать хороших показателей. В среднем один работающий человек использует 2,8 устройства — ноутбук, планшетный компьютер или мобильный телефон. И согласно прогнозам, в этом году их будет уже 3,3. Для увеличения производительности труда более 80 % компаний уже стали разрешать сотрудникам использовать личные гаджеты на рабочем месте. И неспроста — в среднем почти час рабочего времени в день экономят сотрудники, если у них есть возможность получить доступ к рабочим файлам с помощью персональных устройств, так как им не надо для этого возвращаться в офис.

Разумеется, на первый взгляд, BYOD может показаться чем-то несерьёзным, но оказывается, для многих сотрудников это очень важное преимущество при реализации рабочих задач помимо того, что эта стратегия экономит бюджетные средства. Почти 40 % работающих людей считают, что возможность выбирать устройства для реализации поставленных задач — это важная составляющая их деятельности, вовлекающая их в управление компанией. Многие сотрудники даже позиционируют BYOD как маленькую победу над работодателем. В последние годы быстро растёт число пользователей мобильных устройств (в первую очередь, смартфонов и планшетов), которые приобрели их для личных целей, но сочли полезным использовать эту технику и на работе для решения повседневных служебных задач.

Для 44 % работников умственного труда, которые работают дистанционно хотя бы раз в неделю, BYOD даёт возможность полностью контролировать свою работу. Принося на работу собственные смартфоны, ноутбуки и планшеты, они не только получают возможность работать со знакомым и комфортным оборудованием, но и могут распределять рабочее и личное время так, как им удобнее. А если задачи выполнены, то какая разница, какие именно устройства использовали для их реализации? По прогнозам, затраты на проекты, связанные с "мобилизацией", составят 20 % бюджета на ИТ в текущем году, что на 3 % больше, чем в году минувшем.

Использование собственных устройств на работе применяется более чем в половине крупных компаний в Европе, что делает работу более удобной и позволяет компаниям снизить издержки. В среднем компании, позволяющие сотрудникам использовать свои гаджеты, снижают годовые затраты более чем на 17 %. А более 33 % компаний считают, что это делает работу сотрудников продуктивнее и позволяет экономить примерно 2500 долл. США на одного работника в год — сумма немалая. А ожидаемая годовая экономия на одном мобильном сотруднике составляет порядка 300...1300 долл. США в зависимости от должности. Вряд ли умные люди будут отказываться от подобного способа сохранить бюджет, особенно если у сотрудника уже есть личный ноутбук, планшет или другое устройство, с помощью которого он может работать мобильно.



Ещё одно широкое поле деятельности — видеоконференции. Консалтинговая компания Frost & Sullivan сообщает, что рынок видеоконференций огромен, его оценивают почти в 100 млн долл. США в год, и он ежегодно растёт на 12...18 %. Выбираете ли вы аппаратные решения или решения на основе облачных технологий, вы никогда не ошибётесь с видеоконференциями. Это одно из самых быстрорастущих направлений в сфере информационных технологий (ИТ). И если эта тенденция сохранится до 2017 г., отрасль достигнет показателя в 1,3 млрд долл. США.

По данным компании Cisco, почти 90 % руководителей ИТ-отделов по всему миру поддерживают BYOD, а по данным компании Gartner — мобильность становится главенствующей технологией, оказывающей влияние на стратегию и тактику деятельности во всё более широких сферах, и даже на архитектуру компаний. Считается также, что в ближайшем будущем должна обрести популярность аббревиатура MBaaS (Mobile Backend as a Service) или "мобильное обеспечение как услуга". "Облачные" услуги по мобильному обеспечению станут особенно важными в связи с тем, что принцип BYOD вскоре станет нормой в большинстве компаний.

Однако, как свидетельствуют исследования Yankee Group, на данный момент управление мобильностью является проблематичным почти для половины компаний, поэтому поставщики решений ещё будут работать над тем, чтобы сделать консьюмеризацию (внедрение пользовательских устройств в корпоративную ИТ-систему) максимально эффективной и простой с применением BYOD.

Из-за ограниченного бюджета в некоторых компаниях ИТ-руководителям приходится откладывать покупку новых мобильных устройств или внедрение нового ПО. Позволяя сотрудникам приносить на работу свои личные устройства, компании экономят значительные средства, которые могут быть направлены на приобретение инфраструктурных решений и систем обеспечения безопасности. Ну а в перспективе "мобилизация" и концепция BYOD позволят компаниям вообще избавиться от офисов. Повышение эффективности работы тех сотрудников предприятий, чья деятельность сводится к доступу к корпоративной системе и принятию на основе полученных сведений каких-то управленческих решений, теперь сводится не к наличию офиса со всей своей инфраструктурой, а просто к наличию мобильной связи.

Мобильность меняет бизнес

В своём отчёте "Используя момент мобильности", выпущенном в сентябре 2012 г., компания PwC отмечает, что развитие потребительской электроники и быстрое распространение мобильных технологий размывают границу корпоративного бизнеса. Хотя мобильные технологии используются в бизнесе уже почти четверть века, появление в последние несколько лет смартфонов и

планшетов значительно изменило правила игры. В частности, такие рассчитанные на массового потребителя устройства, как Apple iPhone и Apple iPad, реформировали сложившееся представление о способах взаимодействия компаний со своими клиентами. Теперь BYOD создаёт потенциал для более эффективной бизнес-модели, и примеры её использования самые разные.

Одной из организаций, принявших новую парадигму работы, стал профессиональный футбольный клуб Cleveland Browns, выступающий в Национальной футбольной лиге (NFL). Быстро изменяющиеся ожидания бизнеса, а также необходимость ускорения и улучшения работы заставили клуб обратить внимание на мобильные технологии. В результате сотрудники отдела продаж перешли на работу с системой защищённого мобильного доступа к данным mobilEcho, разработанной компанией GroupLogic, позволившей им вынести продажу рекламы и билетов за пределы офиса. Теперь они могут проверять наличие свободных блоков для радио- и ТВ-рекламы, а также доступных билетов в реальном масштабе времени, используя iPad или любое другое цифровое устройство, подключённое через безопасный VPN-канал. Более того, система предлагает возможность практически мгновенного получения отчётов для руководства. Можно запускать статистический отчёт каждое утро и видеть, сколько билетов или рекламных объявлений было продано накануне. Следующим шагом должна быть система диаграмм, работающих в реальном масштабе времени и отображающих актуальные на этот момент результаты продаж.

Выбранная система mobilEcho позволяет синхронизировать информацию с планшетов iPad с каталогами на сервере SharePoint за несколько секунд с помощью технологии SSL поверх Wi-Fi или путём подключения мобильного телефона. Система также предлагает возможности работы в режиме офлайн с автоматической синхронизацией данных при восстановлении соединения с сетью.

В настоящий момент клуб рассматривает возможность замены планшетами iPad бумажных руководств "playbook" (папки объёмом примерно 800 стр. — инструкции игрокам, планы на игру, материалы по тактике и диаграммам, которые раздаются каждому игроку и тренеру в командах NFL), а также создания других приложений и сервисов. Мобильные технологии позволяют повысить производительность работы и создать имидж более инновационной компании для поклонников и клиентов.

Другим примером массового внедрения мобильных технологий может служить совет The Boy Scouts of America Northern Star Council. Он ведёт свою деятельность на территории 25 графств в штатах Миннесота и Висконсин и насчитывает более 72000 детей-участников и 22000 волонтеров. Поддерживать связь между ними и совместный доступ к данным всегда было непростой задачей, однако она

стала ещё больше усложняться по мере роста популярности мобильных устройств. Людям нужен доступ к информации о контактах, планах встреч, календарях и другим документам, включая сведения о членстве в организации. Northern Star Council использует технологию компании iSimplyConnect для обеспечения постоянного VPN-соединения с данными для примерно 120 своих сотрудников, использующих планшеты iPad и другие мобильные устройства. Сотрудники могут получать данные с сервера и работать с нужными им документами в любой момент времени. Рассматривается внедрение облачной системы хранения данных как возможности более глубокого раскрытия потенциала мобильных вычислений. С учётом того, что большинство сотрудников работают в сельской местности в офисах, расположенных на большом расстоянии друг от друга, появились совершенно другие возможности для работы.

В компании Liquid Analytics, специализирующейся на разработке мобильных интерфейсов, связанных с аналитическими системами, использование мобильных технологий для автоматизации внутренних процессов и совместной работы с документами трансформировалось в большое число функций. Например, с помощью мобильных приложений SAP Store и SAP Travel Receipt Capture организовано взаимодействие между ИТ- и бизнес-подразделениями. Это позволяет командированным сотрудникам использовать их Android-устройства для записи, хранения, пересылки и контроля данных о расходах во время командировки. Компания рассматривает возможность расширения спектра применяемых мобильных приложений для бизнес-аналитики, помощи в продажах и решения других задач. Разворачивая внутренний каталог приложений, Liquid Analytics будет в состоянии обеспечить нужный уровень безопасности и управления для своей инфраструктуры мобильной работы.

Число имеющихся на сегодняшний день мобильных приложений, подходящих для использования в мобильной среде, невероятно. От типичных рабочих приложений до простых программ, вроде списка задач, это доступно всем и может пойти на пользу компании.

Руководители, которые до сих пор считают, что сотрудники не используют личные устройства на работе, занимаются самообманом. Сотрудники читают с помощью личных мобильных устройств корпоративную почту, пользуются доступом к облачным сервисам с рабочего смартфона, и им всё равно, знает ли об этом ИТ-отдел. Если так, то зачем с этим бороться? Лучше контролировать то, как они используют личные устройства, чем игнорировать эту тенденцию, запрещая личные смартфоны.

А теперь послушаем начальника транспортного цеха...

Что может BYOD дать операторам связи? Перед ними открывается целый ряд интересных перспектив.

1. Управляемые услуги: если оператор предоставляет такие услуги, как хостинг совместной работы, инфраструктура как услуга (IaaS), управляемая безопасность или любые другие управляемые услуги, BYOD предоставляет ему отличные возможности для выхода на смежный рынок управляемых услуг.

2. Облачные услуги: BYOD может стать важным катализатором развития облачных технологий, поскольку его услуги, как правило, доставляются на виртуальные десктопы через облако (такую доставку можно назвать "десктоп как услуга"). 91 % ИТ-руководителей, опрошенных специалистами Cisco, знают о виртуализации десктопов, но лишь 33 % приступили к реализации конкретной стратегии в данной области. Этот вакуум вполне могут заполнить операторы связи.

3. Мобильность: BYOD может ускорить распространение мобильных данных и создать новые возможности для развития мобильных операторов, поскольку абоненты начали активно загружать деловые приложения на личные устройства.

4. Оптимизация сетей: заказчики будут искать наиболее экономичные способы доставки нового мобильного трафика, сгенерированного устройствами BYOD. Операторы имеют отличные возможности для того, чтобы перенести новый трафик в альтернативные сети Wi-Fi. В результате снижается нагрузка на корпоративную сеть, облегчается управление ею и открываются новые возможности для оптимизации.

5. Укрепление отношений с заказчиками: BYOD укрепляет отношения с абонентами, которые вряд ли покинут оператора, надёжно управляющего всеми услугами BYOD, поэтому операторы могут и должны стать привлекательными для компаний, внедряющих эту технологию, они должны упрощать инфраструктуру заказчиков, повышать уровень защищённости и предоставлять абонентам необходимые услуги с добавленной ценностью.

Легко сказать, но делать надо

У всего есть и другая сторона. И подчас она говорит о том, что BYOD — это четыре буквы, которые подчас воспринимаются ИТ-директорами как "ужас без конца". В новом мире мобильных технологий бизнес и ИТ должны тесно взаимодействовать, и коммуникации между этими двумя группами должны осуществляться на уровне, к которому большинство руководителей ещё не успело привыкнуть. И лишь когда достигается консенсус в понимании того, что собой представляет бизнес и как он функционирует, появляется возможность определить мобильные технологии, инструменты и приложения, способные обеспечить достижение наилучших результатов.

Создание мобильных систем для работы в реальном мире требует больше, чем просто объединение хорошей технологии и технически грамотного ИТ-департамента. Готовность перехода на новую платформу на макроуровне

полностью зависит от поведения и понимания направления развития бизнеса. Ведь с точки зрения бизнеса вы можете поддерживать не всё, а только наиболее важные вещи. Для руководителей надо выработать общее мнение по поводу того, какие именно внутренние процессы являются самыми необходимыми, какие технологии нужны более всего, какие системы и инструменты могут обеспечить наибольший прирост производительности.

Почти треть крупных европейских компаний признают, что становились жертвой пропажи клиентских данных и утечки конфиденциальной информации из-за несовершенства системы информационной безопасности. Разумеется, схема BYOD должна обеспечивать быстрое предоставление и отключение прав доступа с минимальным привлечением ИТ-специалистов и службы поддержки. Если кто-то теряет своё устройство, ИТ-служба должна заблокировать его учётную запись практически немедленно. В результате подобная схема взаимодействия вывела работу и мобильное взаимодействие на новый уровень, но и создало определённые проблемы.

Персональные устройства с конфиденциальной информацией могут быть потеряны или украдены, к тому же по сравнению с компьютерами в корпоративной сети они в большей мере подвержены риску хакерских атак и заражению вирусами. Обеспечение безопасности остаётся неотложной и нерешённой задачей. Треть руководителей ИТ-подразделений и почти половина ИТ-специалистов подтверждают, что их компании не располагают возможностью при необходимости удалённо стирать данные на принадлежащих сотрудникам устройствах.

Таким образом, проблема обеспечения безопасности действительно есть, а вероятность того, что сотрудники будут постоянно соблюдать корпоративные стандарты безопасности при использовании личного устройства, предельно мала. Но у компаний нет иного выбора, кроме как пытаться работать в таком режиме. И чем скорее компании научатся работать в условиях BYOD, тем лучше. Важно знать, что внедрить надлежащие средства контроля безопасности в компании, подготовленные к использованию принципов BYOD, можно. Например, организация может потребовать, чтобы пользователи установили определённое ПО для обеспечения безопасности. Благодаря средствам удалённого управления устройством администраторы смогут легко и эффективно отслеживать использование мобильных устройств. Так что контроль при BYOD реален.

Идут навстречу BYOD и производители абонентского оборудования и разработчики операционных систем, сместившие свои интересы от потребительского рынка на рынок корпоративный. В частности, под нужды бизнеса модифицировала функционал своей новейшей системы iOS 7 компания Apple. Microsoft успешно сертифицировала на предмет соответствия стандарту безопасности FIPS 140-2 платформу Windows Phone 8. А Samsung первой объявила о намере-

ниях выпускать бизнес-смартфоны с предустановленным антивирусом. Над усилением корпоративного функционала в своих смартфонах работают также Huawei и ZTE. Компания LG представила недавно программный пакет под названием Gate, позволяющий запуск на одном смартфоне сразу двух операционных систем, при этом пользователь сможет разделять личные и рабочие данные. Наряду с этим, в Gate включены такие востребованные функции, как шифрование данных, поддержка протокола Microsoft ActiveSync и средств управления мобильными устройствами MDM (Mobile Device Management).

Весьма беспокоит, что почти три четверти руководителей ИТ-подразделений и специалистов по ИТ считают, что конфиденциальные сведения компании подвергаются риску из-за доступа сотрудников к информации с их личных устройств. А примерно половина заявила, что 25 % и более конфиденциальных корпоративных данных являются незащищёнными. Однако низкий уровень ответственности пользователей корпоративных систем — результат отсутствия комплексного административно-технического подхода по реализации безопасности использования мобильных устройств.

Исследования показывают, что около 13 % отечественных компаний сегодня внедрили специализированную MDM-систему или проводят внедрение в настоящее время. Стоит отметить и положительную тенденцию — 30 % компаний планируют внедрение MDM в ближайшее время, а почти 40 % уже сейчас заявляют о наличии политики безопасности при работе с корпоративными системами с мобильных устройств.

Собственно, невозможно разработать какую-либо мобильную стратегию вокруг технологии. Она должна фокусироваться на целях бизнеса, что, в свою очередь, стимулирует потребность в ясной модели управления. Последняя и будет ключом к успеху, причём не только BYOD.

По материалам **PwC, IDC, CNews, PCWeek, Cisco, Microsoft, LG, J&P, Gartner.**

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

WT5001 — недорогой универсальный mp3 модуль

Воспроизведение mp3-файлов со встроенной flash-памяти (ёмкости до 64 Мбит) или с microSD-карты. Высокое качество звучания. Встроенный усилитель 1 Вт.

Управление кнопками или командами внешнего микроконтроллера.

Плата под панельку DIP-16 или DIP-28.

Компания "Звуковые технологии"
www.VOICE-CHIP.RU
тел.(391)2977263

* * *

СВЕТОДИОДНЫЕ ЛАМПЫ, СВЕТИЛЬНИКИ И ВСЁ ТАКОЕ...
www.new-technik.ru