

NAMM Musikmesse Russia 2013

Е. СТЕПАНОВА, г. Москва

В Экспоцентре на Красной Пресне в Москве в мае этого года во второй раз проводилась Международная музыкальная выставка NAMM Musikmesse Russia. Дебют выставки на российской земле состоялся ровно год назад, и журнал "Радио" подробно освещал новинки, которые демонстрировались в залах Экспоцентра, и мероприятия, которые проводились на стендах. О том, как развивались события на этой выставке в нынешнем году, рассказывает эта статья.

(см. статью на с. 4)



В этом году в NAMM Musikmesse Russia была представлена продукция знаменитого немецкого разработчика ПО Steinberg.



Электронная ударная установка Roland.



Синтезаторы на стенде компании Proaudio.ru.



Синтезаторы Roland.



Оборудование BOSS привлекло большое внимание гитаристов.

"Radio" is monthly publication on audio, video, computers, home electronics and telecommunication

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ЗАО «ЖУРНАЛ «РАДИО»

Зарегистрирован Министерством печати и информации РФ 01 июля 1992 г.

Регистрационный ПИ № ФС77-50754

Главный редактор В. К. ЧУДНОВ

Редакционная коллегия:

А. В. ГОЛЫШКО, А. С. ЖУРАВЛЁВ, Б. С. ИВАНОВ,
С. Н. КОМАРОВ, А. Н. КОРОТОНОШКО, К. В. МУСАТОВ,
И. А. НЕЧАЕВ (зам. гл. редактора), Л. В. МИХАЛЕВСКИЙ,
С. Л. МИШЕНКОВ, О. А. РАЗИН, Б. Г. СТЕПАНОВ
(первый зам. гл. редактора), В. В. ФРОЛОВ

Выпускающие редакторы: С. Н. ГЛИБИН, А. С. ДОЛГИЙ

Обложка: В. М. МУСИЯКА

Вёрстка: Е. А. ГЕРАСИМОВА

Корректор: Т. А. ВАСИЛЬЕВА

Адрес редакции: 107045, Москва, Селиверстов пер., 10

Тел.: (495) 607-31-18. Факс: (495) 608-77-13

E-mail: ref@radio.ru

Группа работы с письмами — (495) 607-08-48

Отдел рекламы — (495) 608-99-45, e-mail: advert@radio.ru

Распространение — (495) 608-81-79; e-mail: sale@radio.ru

Подписка и продажа — (495) 607-77-28

Бухгалтерия — (495) 607-87-39

Наши платёжные реквизиты:

получатель — ЗАО "Журнал "Радио", ИНН 7708023424,
р/сч. 40702810438090103159

Банк получателя — ОАО "Сбербанк России" г. Москва
корр. счет 3010181040000000225 БИК 044525225

Подписано к печати 19.07.2013 г. Формат 60×84 1/8. Печать офсетная.

Объём 8 физ. печ. л., 4 бум. л., 10,5 уч.-изд. л.

В розницу — цена договорная

Подписной индекс:

по каталогу «Роспечати» — 70772;

по каталогу Управления федеральной почтовой связи — 89032;

по каталогу Российской прессы ПОЧТА РОССИИ — 61972.

За содержание рекламного объявления ответственность несёт рекламодатель.

За оригинальность и содержание статьи ответственность несёт автор.

Редакция не несёт ответственности за возможные негативные последствия использования опубликованных материалов, но принимает меры по исключению ошибок и опечаток.

В случае приёма рукописи к публикации редакция ставит об этом в известность автора. При этом редакция получает исключительное право на распространение принятого произведения, включая его публикации в журнале «Радио», на интернет-страницах журнала, CD или иным образом.


Авторское вознаграждение (гонорар) выплачивается в течение одного месяца после первой публикации в размере, определяемом внутренним справочником тарифов.

По истечении одного года с момента первой публикации автор имеет право опубликовать авторский вариант своего произведения в другом месте без предварительного письменного согласия редакции.

В переписку редакция не вступает. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

© Радио®, 1924—2013. Воспроизведение материалов журнала «Радио», их коммерческое использование в любом виде, полностью или частично, допускается только с письменного разрешения редакции.

Отпечатано в ЗАО «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «ЭКСТРА М»,
143400, Московская обл., Красногорский р-н, а/м «Балтия», 23 км.
Зак. 13-07-00308.



Компьютерная сеть редакции журнала «Радио» находится под защитой Dr.Web — антивирусных продуктов российского разработчика средств информационной безопасности — компании «Доктор Веб».

www.drweb.com
Бесплатный номер службы поддержки в России:
8-800-333-79-32

NAMM Musikmesse Russia 2013

Е. СТЕПАНОВА, г. Москва

Вряд ли будет преувеличением сказать, что российские музыканты, звукоинженеры и все, кто интересуется звуком и музыкой, с нетерпением ждали открытия NAMM Musikmesse Russia и следили за новостями на сайте выставки задолго до того, как распахнулись двери выставочных павильонов Экспоцентра. И это неудивительно: прошлогодний дебют запомнился многим. Некоторые организационные огрехи, имевшие место в прошлом году, в целом не оставили слишком неприятного осадка — дебют на то и дебют, чтобы было что доработать впоследствии. И все ожидали, что в 2013 г. выставка пройдёт как минимум с прежним размахом.

Однако даже самый беглый просмотр списка участников, опубликованный на сайте, и программы выставки заставили многих призадуматься, а стоит ли тратить один из солнечных майских дней на посещение Экспоцентра. Не секрет,



Программные гитарные эффекты IK Multimedia AmpliTube для планшета iPad.

что в наши дни всё самое интересное для музыкантов, владеющих современными технологиями, а также для звукоинженеров и энтузиастов звукозаписи происходит в области компьютерной музыкальной студии. В прошлом году этот раздел (программное обеспечение, аппаратные средства и т. д.) был представлен недостаточно. И в нынешнем году, несмотря на ожидания, ситуация не улучшилась.

Кроме того, для проведения NAMM Musikmesse Russia и Prolight + Sound по-прежнему отвели только два павильона. Это сразу наводило на мысль, что будет очень шумно — по крайней мере, в павильоне "Форум", в котором располагается Musikmesse.

Правда, начиная со второго дня выставки, на открытой площадке Экспоцентра должен был проходить фестиваль "liveONstage", на котором ожидалось выступление популярных российских рок-групп и музыкантов — Найк Борзов, "Маши и Медведи" и др. Вероятно, по замыслу организаторов, это должно было привлечь посетителей несмотря на отсутствие на выставке некоторых ведущих гитарных брендов и продукции для компьютерной музыкальной студии.

С такими предположениями 16 мая, в первый день работы выставки, я отправилась в Экспоцентр. Тут же и выяснилось, что одно из моих предположений оказалось ошибочным: шумно, как в прошлом году, не было. По одной простой причине — очень мало посетителей. К тому же "полиция звука" (sound police — служба, следящая за уровнем гром-

Окончание.

Начало см. на 2-й с. обложки

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА — КОМПАНИЯ «РИНЕТ»

RINET

Телефон: (495) 981-4571

Факс: (495) 783-9181

E-mail: info@rinet.ru

Internet Service Provider

Сайт: <http://www.rinet.net>

кости в павильонах) на моих глазах пресекала любые попытки, в том числе и попытки самих стендистов, поиграть даже на тех музыкальных инструментах, которые звучат самостоятельно, т. е. аккордеонах, духовых инструментах и т. п. Этот нонсенс для международной выставки, ориентированной на потребителя музыкальной продукции, ещё требовалось осмыслить, а пока я отправилась бродить по залу.

В павильоне "Форум" часть выставочных площадей оказалась незазанятой, и на свободном пространстве располагались мягкие кресла для желающих отдохнуть. Но всё-таки, где же люди? Во Франкфурте во время проведения Musikmesse в первый день выставки по залам с самого утра уже ходят толпы посетителей, все желающие играют на инструментах, смотрят демонстрацию нового оборудования, посещают мастер-классы... В Москве — совсем другая картина.

Посмотреть там всё-таки было на что: например, стенд компании Roland, на котором были как синтезаторы, так и гитарное оборудование. Кроме того, на стенде Roland в специальном помещении проводились презентации новинок. Компания Artimusic, традиционно в нашей стране представляющая продукцию Casio, также выставила всю линейку синтезаторов и цифровых пианино. Была и техника для диджеев, и акустические инструменты. Но в целом павильон "Форум" напоминал, скорее, огромный магазин, в котором торгуют клавишными, гитарами, нотными сбор-

никами, нежели музыкальную выставку международного уровня.

Создалось впечатление, что NAMM Musikmesse Russia полностью переориентировалась на деловую сферу. В рамках выставки проходило много обучающих семинаров — например, NAMM University, ориентированные на предприятия розничной торговли. Безусловно, заключались контракты и велись переговоры — это важная составляющая музыкальной выставки, которая обычно проходит не на виду у публики.

Международная музыкальная конференция "Colisium", в которой участвовали представители шоу-бизнеса, продюсеры и организаторы концертов, сфокусировалась на музыкальных средствах массовой информации, маркетинге и новых возможностях для продвижения музыки. Состоялась международная конференция "Музыкальное образование для всех", на которой рассматривались вопросы музыкального и медийного образования для всех возрастов. Круглый стол "Музыка нас связала" был посвящён вопросам взаимодействия между бизнесом и государственными структурами, гражданским обществом, средствами массовой информации.

Все эти и другие подобные мероприятия, разумеется, имеют важное значение и входят в программу не только у нас, но и американской NAMM, и франкфуртской Musikmesse. Но, похоже, организаторы забыли о главном — об обычных посетителях, музыкантах,

звукоинженерах, энтузиастах звукозаписи. О тех, кто пришёл на выставку не контрактами заключать, а ознакомиться с новинками в области музыкальных технологий. Именно для них должны проводиться мероприятия на стендах, и тут одним-двумя мастер-классами ведущих музыкантов организаторы выставок в США и Германии не ограничиваются. Мне доводилось много раз бывать на Musikmesse/Prolight + Sound во Франкфурте. Главное, что отличает "фирменную" выставку от российской, — это то, что с первого часа работы первого дня выставки и до последнего часа работы последнего дня на каждом стенде строго по расписанию проходит презентация оборудования. Причём в большинстве случаев её проводят хорошие музыканты, а не продавцы. Кроме того, на "фирменных" NAMM и Musikmesse присутствуют сами разработчики, готовые в любой момент ответить на любой вопрос и описать свою продукцию в деталях. На NAMM Musikmesse Russia разработчиков (в частности, вендоров программного обеспечения) не оказалось, а их продукцию представили российские дилеры.

Организаторы по итогам выставки отчитались о рекордной посещаемости (ещё один необъяснимый казус) и сообщили о том, что в будущем году NAMM Musikmesse Russia будет проводиться осенью. Что же, поживём — увидим, приживётся ли выставка на российской земле. Скорее всего, третий год будет для NAMM Musikmesse Russia решающим. ■

