



Издается с 1924 года

РАДИО

11·2009

МАССОВЫЙ
ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

«Радиолубитель» — «Радиопрофонт» — «Радио»

“Radio” is monthly publication on audio, video, computers, home electronics and telecommunication

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА «РАДИО»

Зарегистрирован Комитетом РФ по печати 21 марта 1995 г.

Регистрационный № 01331

Главный редактор Ю. И. КРЫЛОВ

Редакционная коллегия:

А. В. ГОЛЫШКО, А. С. ЖУРАВЛЕВ, Б. С. ИВАНОВ,
Е. А. КАРНАУХОВ (ОТВ. СЕКРЕТАРЬ), С. Н. КОМАРОВ,
А. Н. КОРОТКОШКО, В. Г. МАКОВЕЕВ, С. Л. МИШЕНКОВ,
А. Л. МОСТИСЛАВСКИЙ, Б. Г. СТЕПАНОВ (ПЕРВЫЙ ЗАМ. ГЛ. РЕДАКТОРА),
Р. Р. ТОМАС, В. В. ФРОЛОВ, В. К. ЧУДНОВ (ЗАМ. ГЛ. РЕДАКТОРА)

Выпускающие редакторы: А. С. ДОЛГИЙ, В. К. ЧУДНОВ

Обложка: С. В. ЛАЗАРЕНКО

Верстка: Е. А. ГЕРАСИМОВА

Корректор: Т. А. ВАСИЛЬЕВА

Адрес редакции:

107045, Москва, Селиверстов пер., 10

Тел.: (495) 607-31-18. Факс: (495) 608-77-13

E-mail: ref@radio.ru

Группа работы с письмами — (495) 607-08-48

Отдел рекламы — (495) 608-99-45, e-mail: advert@radio.ru

Распространение — (495) 608-81-79; e-mail: sale@radio.ru

Подписка и продажа — (495) 607-77-28

Бухгалтерия — (495) 607-87-39

Наши платежные реквизиты:

получатель — ЗАО “Журнал “Радио”, ИНН 7708023424,
р/сч. 40702810438090103159 в Межбанком ОСБ № 7811, г. Москва
Банк получателя — Сбербанк России, г. Москва
корр. счет 3010181040000000225 БИК 044525225

Подписано к печати 19.10.2009 г. Формат 60×84 1/8. Печать офсетная.

Объем 8 физ. печ. л., 4 бум. л., 10,5 уч.-изд. л.

В розницу — цена договорная

Подписной индекс:

по каталогу «Роспечати» — 70772;

по каталогу Управления федеральной почтовой связи — 89032.

За содержание рекламного объявления ответственность несет рекламодатель.

За оригинальность и содержание статьи ответственность несет автор.

Редакция не несет ответственности за возможные негативные последствия использования опубликованных материалов, но принимает меры по исключению ошибок и опечаток.

В случае приема рукописи к публикации редакция ставит об этом в известность автора. При этом редакция получает исключительное право на распространение принятого произведения, включая его публикации в журнале «Радио», на интернет-страницах журнала, CD или иным образом.

Авторское вознаграждение (гонорар) выплачивается в течение одного месяца после первой публикации в размере, определяемом внутренним справочником тарифов.

По истечении одного года с момента первой публикации автор имеет право опубликовать авторский вариант своего произведения в другом месте без предварительного письменного согласия редакции.

В переписку редакция не вступает. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

© Радио®, 1924—2009. Воспроизведение материалов журнала «Радио», их коммерческое использование в любом виде, полностью или частично, допускается только с письменного разрешения редакции.

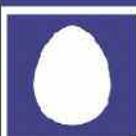
Отпечатано в ООО «ИД Медиа-Пресса», 127137, Москва, ул. «Правды», д. 24, стр. 1. Зак. 91884.



Компьютерная сеть редакции журнала «Радио» находится под защитой антивирусной программы Dr.WEB И. Данилова.

Техническая поддержка ООО «СалД» (Санкт-Петербургская антивирусная лаборатория И. Данилова).

<http://www.drweb.ru> Тел.: (812) 294-6408



COMSTAR

Тел.: 956-00-00

Интернет: www.comstar-uts.ru

Это интересно...

ЦИФРОВОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. Организованная в ноябре прошлого года “The Digital Radio Working Group” (DRWG) представила внутренний отчет, исходя из которого радиовещание с частотной модуляцией должно прекратить существование к 2020 г., чтобы дать дорогу более совершенному цифровому вещанию в стандарте DAB. В состав DRWG входят представители “BBC”, “Ofcom” и ряда коммерческих радиостанций. По мнению специалистов, главная проблема DAB заключается в том, что транслировать такие передачи дорого, а радиослушателей становится все меньше. Сейчас только 17,8 % радиовещания осуществляется в цифровом формате. Его распространенность растет, но незначительно. Для того чтобы помочь DAB, в продвижение которого “BBC” вложила уйму денег, DRWG хочет заручиться государственной поддержкой. Затем необходимо сделать все DAB-приемники мультиплатформенными, чтобы они могли работать и с другими технологиями. Третий шаг — масштабная реклама. И, наконец, “финальный аккорд” — полный переход с аналоговых устройств на цифровые (предположительно до 2012 г.). УКВ и АМ радиостанциям рекомендуется срочно искать пути “перехода на цифру”.

По материалам http://www.3dnews.ru/news/anglichane_hotyat_ubit_fm_radio-562455

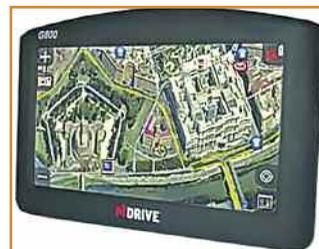
Британская компания Roberts представила портативный цифровой радиоприемник “SolarDAB”, работающий от солнечных батарей, расположенных на верхней крышке устройства рядом с антенной. Новинка оборудована ЖК дисплеем, индицирующим уровень заряда, текущее время и название принимаемой станции. К приемнику, оснащеному большим встроенным динамиком высокого качества, можно подключить отдельный mp3 плеер или даже мобильный телефон (если пользователю захочется послушать музыку, записанную в память аппарата). После недолгой подзарядки от солнечного света аппарат работает 27 ч в любых условиях. Стоит новинка порядка 80 английских фунтов стерлингов.



По материалам <http://hard.compuenta.ru/361736>

ИНТЕРЕСНАЯ НОВИНКА

ПОРТУГАЛИЯ. Компания NDrive сообщила о выпуске уникального GPS-навигатора “G800”. Устройство является первой в мире навигационной системой с поддержкой фотографической системы картографии. Наряду с обычными картами для ориентирования в новинке можно использовать изометрические спутниковые снимки. На них (так же как и на простых картах) отмечаются достопримечательности и маршруты, но выглядит это гораздо нагляднее. Навигатор оснащен стандартным сенсорным 4,3-дюймовым дисплеем, слотом под карты памяти SD и УКВ трансмиттером. Встро-



енный Bluetooth-адаптер предназначен для синхронизации телефона с навигатором и последующего его использования в качестве головного устройства Hands-Free. Ориентировочная стоимость — порядка 630 долл.

По материалам
<http://sviazist.nnov.ru/modules/news/article.php?storyid=3881>

БОРЕМСЯ С РЕКЛАМОЙ...

ЛАТВИЯ. Латвийский Национальный совет по радио и телевидению заставил национальные телекомпании уменьшить громкость демонстрируемой в их эфире рекламы. На слишком громкую рекламу зрители жалуются уже на протяжении многих лет, однако в последнее время такие жалобы приобрели массовый характер. Особенно сильное раздражение вызывает то, что уровень громкости рекламы заметно выше, чем у других эфирных передач. Это связано с тем, что при подготовке рекламных роликов используется специальная компрессия сигнала, влияющая на громкость. Совет уже начал действовать и, в первую очередь, указал на необходимость решить этот вопрос местным вещательным организациям, подпадающим под юрисдикцию совета — телекомпаниям "LTV", "LNT", "TV3" и "TV5". Целый ряд телеканалов уже приобрел оборудование для понижения уровня громкости рекламных роликов во время их трансляции. Теперь телевизионщики опасаются, что рекламодатели подадут на них в суд — ведь громкость рекламы завывается ими во время создания клипов намеренно, чтобы привлечь внимание зрителей. Латвийское же законодательство никак не регулирует технические аспекты демонстрации рекламы.

По материалам
<http://lenta.ru/news/2008/07/01/ads>

США. Федеральная комиссия связи (FCC) США объявит новые правила, по которым будет регулироваться скрытая реклама в телешоу. Американские нововведения при этом напоминают изменение российского закона "О рекламе", согласно которому рекламные материалы в прессе должны быть обозначены специальным значком или надписью "Реклама"... В последнее время производители телешоу стали делать ставку на так называемый "product placement", чтобы привлечь внимание к продвигаемому продукту тех телезрителей, которые используют специальные устройства для блокировки рекламных сообщений. FCC решила воспрепятствовать увеличению количества "ненавязчивой рекламы" на американском TV и предложила ужесточить требования. Кроме наблюдения за "product placement", FCC США планирует отслеживать рекламные ролики в детских передачах и поднимать вопрос о регулировании рекламы на кабельном и спутниковом телевидении, где демонстрация рекламы пока не регламентирована...

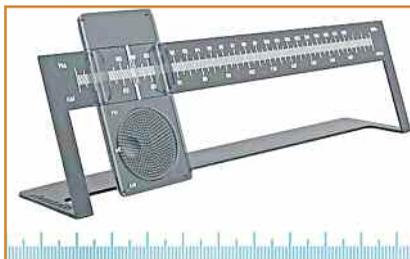
По материалам
<http://www.nr2.ru/inworld/183967.html>

ФРАНЦИЯ. Французские государственные телеканалы с 1 января следующего года останутся без рекламы, а с 1 декабря 2011 г. "двигатель торговли" совсем исчезнет из эфира государственных вещателей. С таким намерением выступил президент Франции Н. Саркози. Он отметил, что компенсировать потери доходов от рекламы, которые только за первый год могут составить 450 млн евро, государство намерено за счет частных каналов, интернет-провайдеров и операторов телефонии. Ранее Саркози уже заявлял, что собирается ввести налог на доступ к Интернету и пользование мобильными телефонами и за счет этого финансировать общественное телевидение.

По материалам
http://www.onair.ru/?CLNAME=news&act=view_msg&NMID=22199

НЕОБЫЧНЫЙ ПРИЕМНИК

ФИНЛЯДИЯ. Дизайнеры студии "Aivan" создали весьма симпатичный концепт радиовещательного приемника. Устройство представляет собой подставку, на которую нанесена шкала с радиоча-



стотами. По этой шкале можно свободно перемещать компактный приемник-ползунок, тем самым настраивая сам приемник на нужную частоту. Внешне устройство напоминает логарифмическую линейку и на современном рабочем месте выглядит вполне уместно.

По материалам
http://www.onair.ru/?CLNAME=news&act=view_msg&NMID=22253

НЕСБЫВШИЕСЯ ПРОРОЧЕСТВА...

История развития техники весьма богата подобными изречениями, высказанными мировыми светилами. Вот некоторые из них...

1. "Знающие люди прекрасно осведомлены о том, что голос невозможно передать через провода. Даже если бы это было возможно, пользы от этого не было бы никакой", — газета "The Boston Post", 1865.
2. "Устройство под названием "телефон" имеет слишком много недостатков, чтобы всерьез говорить о нем как о средстве связи. Никакой ценности это устройство для нас не представляет", — служебное письмо сотрудника "Western Union", 1876.
3. "Американцам может и нужен телефон, а нам — нет. У нас достаточно мальчиков-посыльных", — Сэр Уильям Прис, главный инженер Управления почт, Великобритания, 1878.
4. "У iPhone нет шансов получить значительную часть рынка. Абсолютно никаких. Пусть, прося за телефон 500 долл., Apple делает неплохие деньги, но взгляните на 1,3 млрд мобильных, проданных по всему миру. Лучшие наше ПО будет установлено на 60, 70 или 80 % из них, а не на тех 2-3 %, которые

придутся на Apple", — гендиректор "Microsoft" Стив Балмер, "USA Today", 2007.

5. "У радио нет будущего", — Лорд Кельвин, изобретатель одноименной шкалы температур, 1897.

6. "Кино — явление почти мимолетное. Зрители хотят смотреть не записанный заранее спектакль, а наблюдать за людьми на сцене", — Чарли Чаплин, 1916.

7. "Несмотря на то, что теоретически и технически телевидение осуществимо, по коммерческому и финансовому соображениям оно невозможно. Так что о телевидении нам можно только мечтать", — Ли Де Форест, изобретатель электронной лампы, 1926.

8. "Да кто, черт побери, захочет слушать, как говорят актеры в кино?" — Генри Уорнер, "Warner Brothers", 1927.

9. "Телевидение не продержится на рынке и шести месяцев. Людям вскоре надоест пялиться каждую ночь в фанерную коробку", — Дэррил Занук, кинопродюсер "20th Century Fox", 1946.

10. "Телевидение не продержится долго. Это всего лишь кратковременный успех", — Мэри Сомервилль, астроном, популяризатор естественных наук, 1948.

11. "Вычислительная машина "ENIAC" состоит из 18.000 электронных ламп и весит 30 тонн. Однако компьютеры будущего, возможно, будут состоять из всего лишь 1.000 электронных ламп и весить всего 1,5 тонны", — "Popular Mechanics", март 1949.

12. "В 1951 г. я навещал профессора Дугласа Хартри, создавшего первый дифференциальный анализатор в Англии. У него было больше опыта в работе с такими крайне специализированными компьютерами, чем у кого-либо. Он сказал мне, что, по его мнению, все вычисления, которые потребуются здесь в Англии, могут быть произведены на трех цифровых вычислительных машинах, которые в тот момент уже строились — одна в Кембридже, вторая в Теддингтоне и третья в Манчестере. Как он сказал, персональные машины никогда никому не понадобятся, да и цена у них заоблачная", — Лорд Боуден, "American Scientist", 1970.

13. "Я объездил всю страну вдоль и поперек, разговаривал с величайшими специалистами, поэтому могу вас уверить, что приходить под названием обработка информации — кратковременное явление, которое не продлится и года", — редактор колонки о бизнес-литературе в "Prentice Hall", 1957.

14. "Потенциальный мировой рынок копировальных аппаратов вместит не более 5.000 единиц", — "IBM" основателям компании "Xerox", 1959.

15. "В середине 70-х кто-то обратился ко мне с одной идеей, которую сейчас, наверное, можно назвать персональным компьютером. Мысль заключалась в том, что нам следовало использовать процессор 8080 вместе с клавиатурой и монитором, а затем продавать эти машины на внутреннем рынке. Я тогда спросил: "Для чего все это?". Единственное, что я услышал в ответ, было создание кухонного компьютера для домохозяек, который хранил бы в памяти всяческие кулинарные рецепты*. Лично я ничего полезного в этом не усмотрел, поэтому больше к этой идее мы не возвращались", — Гордон Мур, "Intel". *Прим. Ред. — этот компьютер, кстати, назывался "Honeywell Kitchen Computer" и стоил на момент выпуска в США примерно как четыре новеньких авто — понятно, что ни один экземпляр так никто и не купил..

16. "Нам никогда не удастся создать 32-битную операционную систему", — Билл Гейтс на презентации "MSX" (Machines with Software eXchangeability — название стандарта для бытовых компьютеров 1980-х годов).

17. "Я верю в то, что "OS/2" суждено стать самой значимой операционной системой и, возможно, программой на все времена", — Билл Гейтс в предисловии к руководству пользователя "OS/2", 1987.

18. "Через два года проблема спама будет решена", — все тот же Билл Гейтс на Всемирном экономическом форуме, 2004.

Материал подготовил П. Михайлов

