

# Анкета читателя журнала "Радио" 2009

**М**ы просим Вас, наших читателей, заполнить анкету и вместе с пятью из шести купонов за второе полугодие прислать в редакцию по адресу: 107045, Россия, Москва, Селиверстов пер., 10, редакция журнала "Радио".

1. Фамилия, инициалы \_\_\_\_\_

2. Возраст \_\_\_\_\_

3. Область (край, республика) \_\_\_\_\_

4. Связана ли Ваша профессиональная деятельность с радиоэлектроникой? \_\_\_\_\_

5. Радилюбительский стаж \_\_\_\_\_

6. Укажите наиболее интересную статью в каждом из номеров журнала (№ 7—12 за 2009 г.). Ваши ответы будут учтены при подведении итогов конкурса на лучшую публикацию 2009 г.

№ 7 \_\_\_\_\_

№ 8 \_\_\_\_\_

№ 9 \_\_\_\_\_

№ 10 \_\_\_\_\_

№ 11 \_\_\_\_\_

№ 12 \_\_\_\_\_

7. Вы журнал выписываете, покупаете или получаете иначе (как)? \_\_\_\_\_

8. Какие конструкции, описанные в журнале, Вы повторяли или

использовали в своих разработках? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9. Какие темы и рубрики журнала Вы считаете наиболее интересными? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10. Какие темы и рубрики Вы считаете неактуальными сегодня? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11. Каких тем и рубрик, по Вашему мнению, недостает сегодня в журнале? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

12. Пользуетесь ли Вы Интернетом? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

13. Посещаете ли Вы наш интернет-сайт? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

14. Отметьте в следующем списке то, что, по Вашему мнению, следовало бы не печатать в журнале, а только выкладывать в Интернете, чтобы увеличить число описаний конструкций,

публикуемых в каждом номере:

Описание принципа действия устройства.

Принципиальную схему.

Рекомендации по замене элементов.

Рекомендации по налаживанию.

Чертежи печатных плат.

Исходные тексты программ.

Загрузочные коды ("прошивки").

*Давайте делать наш журнал*