

## ПРИЗЫ ЖУРНАЛА "РАДИО"

Редакция рассмотрела поступившие нам письма радиолюбителей с предложениями и пожеланиями по улучшению и совершенствованию тематики и оформления журнала. К сожалению, с купонами первого полугодия 2008 г. их было очень мало, поэтому мы приняли решение объединить все присланные в прошлом году письма с купонами 2008 г. и по ним провести розыгрыш призов.

В результате призы — футболки с символикой журнала "Радио" и подписка на первое полугодие 2010 г. — распределились так:

**Футболки с символикой журнала "Радио"** получают **Белкин Б. А.** (г. Фролово Волгоградской обл.), **Гумеров Д. Р.** (с. Бураево, Башкортостан), **Иванов А. С.** (г. Кириши Ленинградской обл.), **Мартюшев В. В.** (г. Каменск-Уральский Свердловской обл.), **Попов И. В.** (г. Ржев Тверской обл.), **Шерстобитов В. А.** (г. Кунгур Пермского края).

**Подписку на первое полугодие 2010 г.** будут иметь **Виноградов О. Л.** (г. Буй Костромской обл.), **Костюк Г. Ф.** (г. Самара), **Поленичкин П. И.** (г. Волгоград), **Рассохин Д. В.** (г. Москва).

Следует отметить заинтересованность читателей в своем журнале, конструктивные предложения по его совершенствованию. Мы решили привести выдержки из некоторых писем.

Довольно много в письмах содержится просьб опубликовать статьи по конкретным темам, например, УМЗЧ на лампах 6ПЗС, антеннам для любительской связи, антеннам для приема спутникового телевидения, термостатам, таймерам, охранным системам и другим устройствам для применения в быту, истории развития радиоэлектроники и радиолюбительства. Многие просьбы уже выполнены публикациями статей по интересующим темам, другие мы постараемся выполнить в ближайшее время.

Во многих письмах читатели благодарят за хороший, содержательный журнал. Е. А. Долгов написал: "С удовольствием читаю журнал, тем более он сейчас выпускается на высоком уровне, отражает многообразие мира электроники", а Р. Х. Фазлеев добавляет: "Журнал мне нравится такой, какой есть. Будет чуть другой, тоже понравится".

Некоторые авторы писем высказывают нам пожелание выпускать компакт-диски, например, с дополнительными материалами, размещенными на сайте редакции, бесплатными радиолюбительскими программами и распространять их вместе с журналом. Однозначно можно сказать, что выпуск компакт-диска приведет к удорожанию конкретного номера, с которым он будет распространяться, — по нашим оценкам примерно в полтора-два раза. Поэтому сейчас в условиях довольно сложной экономической ситуации в нашей стране и мире принято решение не выпускать компакт-диски с дополнениями к журналу.

Как следует из писем, многие читатели считают, что журнал должен быть

более дешевым и, соответственно, доступным. Для сравнения приведем стоимость подписки на журнал "Радио" на второе полугодие 2009 г. по разным каталогам. По каталогу Агентства "Роспечать" (подписной индекс 70772) один номер обойдется подписчикам в 59 руб. 10 коп. (полугодичная подписка — 354 руб. 60 коп.), по каталогу "Почта России" (индекс 61972) стоимость одного номера — 71 руб. 60 коп. (полугодичная подписка — 429 руб. 60 коп.) и, наконец, подписка (адресная рассылка) по объединенному каталогу "Пресса России" (индекс 89032) — 107 руб. 26 коп. (полугодичная подписка — 605 руб. 76 коп.). В розничной продаже цена одного номера журнала от 82 руб. В редакции один номер можно приобрести всего за 50 руб. (стоимость двух поездок на метро в Москве), по такой же цене редакция передает журнал в Агентство "Роспечать", для остальных распространителей наша оптовая цена еще меньше — 44 руб. 44 коп. Как говорится, дешевле — только даром!

Уже неоднократно на страницах журнала мы рассказывали о том, что в редакцию поступают письма, в которых читатели сообщают о невозможности подписаться на наш журнал по каталогу Агентства "Роспечать". Вот что посоветовал наш постоянный подписчик А. С. Иванов, несколько лет тому назад оказавшийся в подобной ситуации: "Я не буду описывать, как я ходил по городу от одного почтового отделения к другому и тщетно пытался подписаться на журнал "Радио" по каталогу "Роспечати" (подписной индекс 70772). Расскажу о том, что мне удалось сделать, и советую поступить так же всем, оказавшимся в подобной ситуации. Вы должны найти в своем городе Главпочтамт, а в нем — Отдел по подписке, в котором оформляют подписку юридические лица: предприятия, заводы, фабрики. Обычно в этот отдел довольно много людей, но бояться этого не следует. Займите очередь, наберитесь терпения и ждите. Когда до вас дойдет очередь, просите оформить подписку на журнал "Радио" по каталогу Агентства "Роспечать" с подписным индексом 70772. Обычно сотрудники этого отдела удивляются и отсылают за подпиской в почтовое отделение. Стойте на своем: объясните ситуацию и расскажите об отказе работников почты подписывать по каталогу "Роспечати". Сотрудники Отдела сначала отказываются верить в это, но, в конце концов, сдаются и оформляют подписку. Действуйте!".

**Уважаемые читатели!** Помните, что "Радио" — журнал радиолюбительский и для радиолюбителей. Мы публикуем статьи по тематикам, интересующим широкий круг читателей. Пишите нам, что вы хотели бы видеть на страницах журнала, какие темы вам интересны, а от каких публикаций можно воздержаться. Конечно, мы не гарантируем, что сможем удовлетворить все пожелания, но постараемся их учесть.

**Редакция**