

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Наступил новый, юбилейный для редакции год. В 2009 г. журналу "Радио" исполняется 85 лет. Мы поздравляем с Новым годом и благодарим за поддержку всех наших читателей: и ветеранов радиолобительства, и новичков, которые впервые взяли в руки наш журнал, и тех, кто пока читает журнал нерегулярно, от случая к случаю. Приветствуем новых подписчиков и рекламодателей. Надеемся, что впереди нас ждут добрые дела и яркие впечатления, значительные события и что удача не оставит нас ни на работе, ни дома.

О тематике журнала. В юбилейном для журнала 2009 г. наших читателей ждут новые статьи новых авторов и наших "мэтров". В каждой рубрике запланированы интересные статьи с описанием устройств, собранных на современной элементной базе. Так, например, для любителей радио-приемной аппаратуры мы планируем опубликовать статьи о тюнерах, собранных на современных микросхемах, для любителей автоэлектроники — о переходниках для диагностики автомобильных двигателей с впрыском топлива, запланированы статьи об акустических системах, УМЗЧ, довольно много устройств, собранных на микроконтроллерах, будет в журналах и справочная информация. Тематика журнала останется прежней, и в рамках уже устоявшихся рубрик мы постараемся публиковать статьи, которые будут интересны всем нашим читателям.

Несколько слов о подписке на журнал "Радио". Конечно, наиболее надежный способ регулярно читать журнал — подписаться на него. Однако в этом, казалось бы, простом и очевидном деле находятся свои подводные камни. В редакцию приходят письма как по обычной, так и по электронной почте, в которых читатели сообщают, что они не могут подписаться на наш журнал по каталогу "Роспечати" (подписной индекс — 70772). Вот одно из подобных писем:

"Здравствуйте!

Прошу сообщить.

Почему в почтовом каталоге журнал "Радио" имеет другой индекс, а не 70772? И цена завышена... Как убедить работников почты оформить подписку по индексу 70772? Где взять каталог, в котором журнал "Радио" имеет индекс 70772 по нормальной цене?

Очень грустно и обидно остаться без журнала...

О себе: Старый, прожженный радиолобитель... До сего момента являюсь постоянным подписчиком журнала. В моей коллекции находятся журналы "Радио" с 1939-го по 2008 год.

И горы всякой другой радиолитературы...

В данный момент пошатнулось здоровье, из-за кризиса потерял работу, с финансами полный "штиль"...

С уважением,

Александр Николаевич. 47 лет. Магнитогорск".

Нередко в почтовых отделениях каталог "Роспечати" по неизвестным нам причинам отсутствует, хотя в Агентстве "Роспечать" нас заверяют, что во всех отделениях этот каталог должен быть. Выход в подобной ситуации один — требовать у работников почтовых отделений каталог "Роспечати" и оформлять по нему подписку на журнал "Радио". Напоминаем, что подписные индексы журнала "Радио" по каталогу "Роспечати" — 70772, по каталогу Управления федеральной почтовой связи — 89032.

И в заключение — о традиционных конкурсах. В 2009 г. будут подведены итоги конкурса на лучшую публикацию 2008 г. Его победители и читатели, которые назовут материалы, признанные лучшими, получат призы. Кроме того, читатели, приславшие в редакцию любые пять из шести купонов за полугодие и заполненную анкету, которая будет опубликована в одном из номеров журнала, смогут претендовать на наши призы.

Желаем всем читателям журнала "Радио" в наступившем году удачи, успехов в творчестве!

Редакция