

Это интересно...

Что выбирает телезритель...

РОССИЯ. Эфирное телевизионное вещание (ТВ) стремительно теряет аудиторию. Только "Первый канал", по чистосердечному признанию его гендиректора К. Эрнста, потерял в прошлом году почти 25 % зрителей. Аудитория же интернет-телевидения, наоборот, увеличивается не по дням, а по часам. Российскую аудиторию он-лайн ТВ детально пока никто не считал. Однако, по оценкам агентства "MindShare Interaction", только в Москве телепередачи в Интернете просматривают не менее 100 тыс. человек ежедневно. В будущем эта аудитория станет постоянно увеличиваться. Перетекание телеаудитории в Интернет понятно. Возможность выбора более сотен каналов — вот что больше всего привлекает в интернет-ТВ. А потому самая активная аудитория, у которой есть деньги для оплаты самостоятельного выбора каналов, уходит в Интернет. По мнению экспертов, в РФ интернет-телевидение через несколько лет будет пользоваться даже большей популярностью, чем в США, так как, в отличие от Америки, в России плохо развито кабельное ТВ.

По материалам http://moscor.ru/social/interneta_i_zrelishh

Еще один сервис вещания

РОССИЯ. В Интернете заработал новый сервис под названием Piter.FM (<<http://www.piter.fm>>), позволяющий в режиме реального времени получать и обрабатывать статистические данные о вещании радиостанций Санкт-Петербурга. Piter.FM является аналогом открывшейся летом нынешнего года службы Moskva.FM и, соответственно, обладает схожей функциональностью. Сервис Piter.FM, равно как и Moskva.FM, принадлежит компании "Райт Фоникс". Разработчики отмечают, что уникальная технология распознавания музыкальных фрагментов позволяет в автоматическом режиме собирать информацию об эфире любой радиостанции Москвы или Санкт-Петербурга. Желающие могут настроить свои веб-сайты или RSS-программы для получения новостных и аналитических материалов. Кстати, у сервисов есть и мобильные версии, расположенные по адресам <m.moskva.fm> и <m.piter.fm>. Владельцы мобильных телефонов могут прослушивать прямой эфир, просматривать плей-листы станций и добавлять любимые песни в сборники.

По материалам <http://net.compulenta.ru/343291>

Экологию надо уважать...

РОССИЯ. "Уличное радио" в центре Вологды прекратило свое вещание. Решение о закрытии было принято в конце декабря на заседании комиссии по чрезвычайным ситуациям администрации города. Когда эту станцию только открывали, предполагалось, что с ее помощью можно будет информировать граждан о чрезвычайных ситуациях. Но охват вещания оказался ничтожно маленьким — всего 5 % городской территории. Зато в администрацию города поступило огромное количество жалоб от граждан, которым постоянная музыка и реклама мешали жить и работать. В настоящее время динамики "Уличного радио" уже молчат.

По материалам http://www.onair.ru/?CLNAME=enews&act=view_msg&NMID=20663

ВЕСТА предупреждает...

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. Британская ассоциация по вопросам связи и технологий в образовании (ВЕСТА) обнародовала отчет, в котором рекомендует учебным заведениям воздержаться от перехода на операционную систему "Windows Vista" и пакет офисных программ "2007 Microsoft Office System". Сотрудники ВЕСТА указывают на то, что внедрение новых программных разработок корпорации Microsoft может потребовать больших финансовых затрат и

привести к проблемам несовместимости. Обновление же всех школьных компьютеров в Англии и Уэльсе потребует до 175 млн фунтов стерлингов (350 млн долл. США). ВЕСТА также не советует использовать смешанные инфраструктуры на основе различных версий операционных систем "Windows". Тем учебным заведениям, которые хотят унифицировать свою информационную инфраструктуру, ассоциация по вопросам связи и технологий в образовании советует внедрять "Windows XP". Что касается пакета "2007 Microsoft Office System", то и он может провоцировать несовместимость. Авторы исследования подчеркивают, что в новом офисном пакете Microsoft по умолчанию применяется формат "Office Open XML" ("OOXML"), поддержка которого в других программных продуктах пока ограничена. Более того, ВЕСТА рекомендует пользователям "2007 Microsoft Office System" сохранять документы в более ранних форматах Microsoft, поддерживаемых многочисленными предыдущими версиями "Microsoft Office".

По материалам
<http://soft.compulenta.ru/344715>

Vista, повремените...!

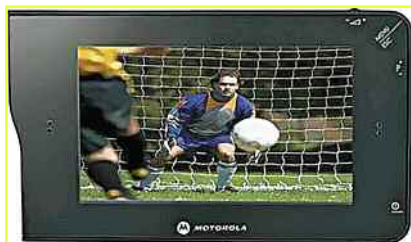
США. Операционная система "Windows Vista", поступившая в розничную продажу еще в начале 2007 г., до сих пор не смогла вытеснить с рынка свою "старшую сестру" — "Windows XP". Представители компьютерного ритейла сообщают, что пользователи требуют заменить "Vista" на "XP" прямо в момент покупки готового компьютера. Доходит до того, что люди покупают ноутбуки с "Vista", а затем устанавливают "XP". Причины ясны: при всей "изящности" "Vista" имеются большие проблемы с ее совместимостью с разными программами. В сети магазинов, специализирующихся на продажах ноутбуков, сообщили, что 60 % покупателей спрашивают, не будет ли у них проблем с "Vista", при этом 5 % сразу просят поставить "XP" — в основном, это бизнес-потребители, у которых много приложений, которые работают под "XP" и не функционируют под "Vista"...

По материалам www.cnews.ru/news/top/index.shtml?2007/12/29/282050

Новые возможности мобильного телефона Motorola

США. Компании Motorola, сдающей в последнее время свои позиции на рынке мобильных телефонов, приходится изыскивать дополнительные способы борьбы за место под солнцем. Одним из примеров подобных поисков является портативный медиаплеер "DHO1", способный принимать цифровое широкоэвещательное ТВ в формате DVB-H. Оборудованное ЖК экраном с размером 4,3" по диагонали, устройство может похвастать рядом функций, характерных для "больших" видеомагнитофонов. Среди них — возможность сохранения полученного изображения на картах памяти формата Secure Digital (SD), а также наличие пятиминутного

буфера, позволяющего приостанавливать работу проигрывателя в случае необходимости и затем возобновлять ее с места остановки. Одного заряда батареи достаточно для четырех часов непрерывной работы. Новинка ориен-



тирована на рынки европейских стран, где поддерживается стандарт DVB-H.

По материалам
http://www.3dnews.ru/news/motorola_vipustila_mobilnii_dvb_h_priemnik

"Интернет-приемник"

США. Известная транснациональная компания ASUS "создала" новый вид приемного устройства — "Asus Internet Radio", позволяющего прослушивать любые интернет-радиостанции из любой страны мира в любом месте. Устройство может воспроизводить передачи более 10 000 интернет-радиостанций, введенных в память устройства. Он удобен тем, что его можно взять с собой куда-нибудь в поход или на прогулку. Аппарат можно настроить и на другие станции, которые не запрограммированы изначально, создать свой список 250 любимых станций и слушать только их. В конструкции сочетаются ретро-дизайн и современные технологии. Он поддерживает форматы MP3 и WMA с битрейтом от 32 до 320 кбит/с. В устройство также встроены будильник, который тоже можно запрограммировать на включение желаемой вещательной программы в нужное время. К Интернету приемник может подключаться через Wi-Fi или другую беспроводную сеть либо через Ethernet. На LCD-дисплее размерами 128x64 мм отображается информация о станциях. Существуют две версии приемника: одна — с входом для iPod (стоимость около 400 долл. США), другая — без него (200 долл.).

По материалам
http://www.onair.ru/?CLNAME=enews&act=view_msg&NMID=20534

Телевизор со светодиодной матрицей

ЮЖНАЯ КОРЕЯ. Компания Samsung продемонстрировала прототипы телевизоров на основе органических светодиодов (OLED). Массовое производство телевизоров на основе таких матриц с диагональю свыше 30" планируется освоить ближе к концу десятилетия, а с диагональю 14" панели могут поступить в продажу несколько раньше, хотя точные сроки пока не называются. Между тем японская корпорация Sony начала продажи на территории США телевизоров с OLED-матрицами с диагональю 11 дюймов. Они также доступ-



ны в самой Японии, где стоят порядка 1700 долл. США. Высокая на текущий момент цена позволяет предположить, что среди рядовых потребителей OLED-телевизоры "Sony" вряд ли будут пользоваться высоким спросом.

По материалам
<http://gadgets.compulenta.ru/344469>

"Гигантский телевизор"

ЯПОНИЯ. Гигантский телевизор японской компании Matsushita Electric действительно существует. Эта 150-дюймовая плазменная новинка позволила



компания сделать отрыв от конкурентов по "диагональной" гонке. Новый телевизор имеет разрешение, превышающее Full HD в четыре раза. Дисплеи такого рода уже демонстрировали ранее другие компании, а подобное разрешение получило логичное название Quad HD. Отметим, что 150" панель по площади равняется девяти экранам с диагональю 50 дюймов. Цена новинки пока не разглашается, но уже известно, что на рынке "гигантский" телевизор появится в 2009 г.

www.3dnews.ru

ЯПОНИЯ. Корпорация "Sony" сообщила о прекращении производства проекционных телевизоров в связи с конкуренцией со стороны LCD- и плазменных телевизионных панелей. Теперь компания намерена сконцентрироваться на развитии жидкокристаллических и OLED технологий для быстрорастущего рынка плоских телевизоров. После ухода "Sony" на рынке проекционных телевизоров остаются "Samsung", "Mitsubishi", "RCA", "Panasonic" и "JVC". Чтобы привлечь внимание покупателей, они предлагают их на более выгодных условиях по сравнению с плазменными и ЖК телевизорами.

(Источник: www.bit.prime-tass.ru/news/show.asp?id=54783&ct=news)

