

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Вот и наступил 2008 год — 84-й год издания нашего журнала. Прямо скажем, солидный возраст. Естественно, за такое время неизбежны изменения. Будут они и у нас, хотя и незначительные.

Основное — переменный объем журнала, он будет или 64, или 80 страниц. Техническая часть (статьи) в объеме не изменится, в среднем в номере они будут занимать 10,5 учетно-издательского листа, как и все прошедшие годы. А вот рекламный блок станет переменным, в зависимости от конкретной ситуации. В силу типографской специфики объем журнала целесообразно делать кратным 16, поэтому и появятся журналы 80-полосные (с увеличенным рекламным блоком) и 64-полосные (со стандартным рекламным блоком). Техническая часть, повторимся, останется неизменной. В течение двух лет мы опробовали этот нехитрый прием, и он нас устроил. Других сколько-нибудь заметных новшеств не предполагается, от добра добра не ищут.

Немного о распространении журнала. До сих пор, несмотря на многократные разъяснения, бытует мнение, что доставкой журнала читателям занимается редакция. Это не так. Отпечатанный в типографии тираж — это десятки тысяч экземпляров — поступает распространителям, с каждым из которых редакция заключает договор и оплачивает услуги по организации подписки и доставки журнала читателям. Часть тиража поступает в розничную продажу. В результате читатели взаимодействуют с подписными агентствами и сбытовыми розничными сетями.

Иногда возникает необходимость связаться с редакцией по обычной почте или по электронной. Несмотря на разъяснения, с электронной почтой немало путаницы. Во-первых, наши корреспонденты зачастую неправильно выбирают электронный адрес, во-вторых, иногда направляют письма на несколько адресов. Еще раз напоминаем правильные адреса: по всем вопросам, связанным с публикацией материалов, направляйте письма по адресу **mail@radio.ru**, для консультаций по опубликованным статьям — **consult@radio.ru**, по вопросам общего характера — **ref@radio.ru** и по вопросам, входящим в компетенцию главного редактора, — **editor@radio.ru**. Отметим, что некоторые читатели пытаются проконсультироваться по вопросам, далеко выходящим за рамки статьи, задавая вопросы на уровне новой разработки. Этого не стоит делать. Консультация — ведь не бюро добрых услуг и не конструкторское бюро. Для облегчения "отлавливания" ваших писем в море спама обязательно заполняйте строку "Тема". Здесь желательно указывать название статьи и номер журнала, в котором она опубликована (например, "Радио 1-2008"). Избегайте заголовков типа "Нужна помощь", "Прошу помочь", "Ответ на ваше письмо" и т. п., так как такие темы очень часто используют при массовых рассылках спамеры.

Обращаясь с просьбой помочь в "оживлении" конструкции, описанной в журнале, обязательно напишите, внесли ли вы по ходу дела какие-либо изменения в авторский вариант, какие по тем или иным причинам произвели замены, что конкретно пытались сделать для "оживления" конструкции и что при этом получалось. Чем подробнее изложены все эти моменты, тем больше вероятность, что вы получите именно тот ответ, на который рассчитываете.

Желаем успехов в творчестве!