



(Редакция предупреждает, что сообщения респондентов приведены в подлиннике — пусть и выборочно, но с сохранением стилистики, орфографии и пунктуации, — так что не обессудьте за возможные странности в фразеологических оборотах, режущую глаз орфографию, неуместно используемую пунктуацию и прочие недочеты русскоязычного изложения высказываний авторов писем.)

М. Соколова, г. Санкт-Петербург, Колпино-3:

"...Мой муж уже почти 30 лет является постоянным подписчиком Вашего журнала и получение каждого номера для него большой праздник... Чтобы иметь полную подписку журналов, мы стали их получать на почте до востребования...К сожалению, впервые за много лет, в этом году, имея подписку за год, мы никак не можем получить журнал за МАЙ месяц. Сотрудники почты объясняют, что журнал не был предоставлен редакцией..."

Уважаемые подписчики, ставим вас в известность, что редакция журнала вообще журналов не "предоставляет". В данной ситуации отговорки сотрудников почты, мягко говоря, не соответствуют действительности. При достаточно большом тираже доставка журнала до всех читателей потребовала бы числа сотрудников, во много раз превышающего имеющийся сейчас штат редакции. Поэтому мы заключаем договоры на доставку журналов к читателям с различными организациями, самой крупной из которых является ОАО "Роспечать". Именно по каталогу этой организации вы, по всей вероятности, произвели подписку в конкретном почтовом отделении. Квитанция о подписке — документ, регулирующий договорные обязательства между подписчиком и почтовым отделением и опосредованно по цепочке с ОАО "Роспечать" — типографией — редакцией. В случае невыполнения договорных обязательств, в первую очередь следует обращаться в почтовое отделение, где вы производили подписку, а они (заметьте, ОНИ, а не ВЫ) — по указанной цепочке прохождения журналов. Мы, редакция, конечно, не останемся в стороне, поскольку в этом случае нарушаются и наши договорные отношения с организациями доставки, и сделаем все от нас зависящее — журнал будет у вас в руках. Поэтому поставьте нас в известность — правильное решение, оно тоже в незначительной степени способствует разрешению возникшей ситуации.

Обратите внимание, в каждом номере журнала нижняя строчка страницы содержания показывает, какого числа (предыдущего месяца) журналы были переданы для рассылки. Дата колеблется в пределах от 4 до 8 дней (в зависимости от наступивших в том месяце выходных), и пока такой график работы с типографией еще не нарушался.

В. Виноградов, г. Чебоксары:

"...журнал мне нравится. А предложений по совершенствованию журнала у меня особых нет, вот только рубрику "Ретро" можно было бы не печатать..."

В. Иванов, г. Екатеринбург:

"...Хорошо, что начали печатать "Ретро". Приятно вспомнить хорошее. Спасибо!..."

Вот уж поистине, сколько читателей — столько и мнений. Уважая каждое из них, мы пойдем навстречу обеим группам — в некоторых выпусках давать материалы с такой рубрикой мы не будем, а в некоторых, уж не обессудьте, читатели из первой группы, что-то выложим.

А если будет позволительно высказать свое мнение, то, честное слово, этой рубрикой мы дорожим особо. Ведь за каждым выбранным материалом стоит работа редакции прошлых лет: приглашения авторов, долгие собеседования о способе подачи материала, бесконечные споры о "хуже-лучше" чуть ли не у множительной типографской машины, удовлетворение (бывало и наоборот) от результатов выполненной работы. И еще — память и безграничное уважение к авторам и сотрудникам редакции, особенно к тем, кого уже нет с нами (И. Акулиничев, В. Гаврилов, В. Хмарцев и др.), но их неумное желание сделать и поделиться с "коллегами" еще с нами, когда мы перечитываем их строки...

В. Мертюшев, г. Каменск-Уральский, Свердловская обл.:

"...не надо сильно перегружать журнал инструкциями по ремонту промышленной техники; примеры

этому — многочисленные и очень объемные статьи по звуко- и телевизионной технике Хохлова Б. и Петропавловского Ю.; пусть издадут книги такого объема, а журнал должен предоставлять свои страницы творчеству истинных радиолюбителей..."

А. Лопачев, г. Талас, Киргизстан:

"...Что касается тематики журнала, то, на мой взгляд, при очевидном старании редакции идти в ногу со временем все же есть небольшое, на "полшага" отставание в освещении современных технологий. Многие вопросы рассматриваются в общих чертах, хотелось бы более детально разьяснения темы... Сейчас практически все рынки испытывают наплыв электронной аппаратуры, особенно вошедших в моду проигрывателей DVD-дисков..."

В. Волков, г. Гусь Хрустальный:

"...стало поступать все большее количество DVD. Но, к сожалению, публикаций на эту тему не очень много, и приходится долго искать материал. Читаю с большим вниманием статьи о видеоманитофонах Ю. Петропавловского. Может ему заказать и статьи о DVD?..."

И опять разнополярные мнения, которые даже при желании очень трудно примирить. А кстати, упомянутые первым респондентом наши уважаемые авторы Б. Хохлов и Ю. Петропавловский тоже когда-то были радиолюбителями — истинными. Их "истинность", помноженная на трудолюбие и жажду знаний, дала великолепные всходы — один стал доктором наук и ведущим специалистом по промышленным телевизионным системам, другой — непрекаемым специалистом и знатоком в своей области. И эти примеры не единичны. И мы, сотрудники редакции, даже немножко горды, что и журнал "Радио" в их юные годы в какой-то мере тоже помог им выбрать свою дорогу. Да и сами авторы этого не скрывают.

Относительно просьб двух других респондентов. Извините, что строки из ваших писем даем с некоторой задержкой. Определяли свои возможности, вели переговоры с авторами — частью удачные, частью не очень. Но две публикации в 2007 г. уже предложили. Есть некоторые материалы и для 2008 года. Работаем.

Читателю **И. Иванову** из г. Бирска (Башкортостан) по материалам рубрики "Нам пишут...", 2007 г., №11, с. 4.

Вашу просьбу по информации о радиостанциях, использующих язык эсперанто, выполнили на страницах данного журнала (см. с. 18).

Всех читателей поздравляем с наступающим Новым годом! Желаем удач, успехов, хорошего настроения и приятного времяпрепровождения с нашим журналом в одной руке и паяльником в другой! До встречи в следующем году!