

Нам пишут...

Сообщения респондентов приведены в подлиннике, с сохранением стилистики, орфографии и пунктуации.

И. Иванов (г. Бирск, Башкортостан)

"...Являюсь читателем журнала с 80-х годов. Произошли положительные изменения в оформлении журнала. Считаю очень важным сохранить традиционное популярное изложение материала. Статьями о массовой бытовой радиоэлектронике можно привлечь больше читателей. Радиолюбителям важна возможность повторения конструкций..."

"...В маленьких городах, как наш, в киосках "Союзпечати" журнал "Радио" в продаже не бывает. Хорошо было бы, если бы в продаже имелся электронный вариант журнала на CD..."

"...Ведущему рубрики "Новости эфира". ...Являюсь представителем аборигенного финно-угорского населения. Прошу привести сведения, на каких частотах и в какое время ведут передачи на русском и национальных языках (перечислены регионы северо-запада РФ и государств по признаку общности языка — ред.)...Эсперанто является неофициальным языком межнационального общения зарубежных и российских финно-угров. Какие радиостанции, на каких частотах и в какое время ведут передачи на эсперанто?..."

Спасибо за теплые слова по формату нашего журнала. По поводу приобретения журнала полагаем, что в вашей ситуации выходом может быть только подписка. Рекомендуем обратиться в местное отделение связи (почту), попросите каталог "Газеты и журналы", 2008, Первое полугодие, Агентство "РОСПЕЧАТЬ" — наш индекс в нем 70772. Каталог обязан быть, и Вы имеете право сделать по нему подписку. Если вдруг на почте каталога не окажется, сообщите в редакцию, у нас с агентством имеется договор, что каталог должен быть в каждом отделении связи.

Выпуск дисков оказывается, к сожалению, экономически невыгодным. И потом, если в вашей местности нет типографских вариантов журнала, то кто может дать гарантию, что появятся выпущенные компакт-диски?

Очень сожалеем, но у Вас, видимо, были не все номера журналов. В 2007 г. мы уже давали некоторые сведения о вещании в названных вами регионах: Венгрия — № 1 и 8, Финляндия — № 3, Удмуртия — № 4, Мордовия — № 5, Марий Эл — № 7 и 9, Чувашия — № 10. А вот за подсказку показать список радиостанций, ведущих передачи на эсперанто, большое спасибо. В ближайших номерах мы постараемся это реализовать.

И. Лопин, студент КГТУ (г. Красноярск)

"...В первую очередь хочется поблагодарить Вас за вашу работу по созданию, пожалуй, главного радилюбительского издания в нашей стране и странах ближнего зарубежья.

Журнал "Радио" я приобретаю в газетном киоске. Подпиской не пользуюсь по причине дороговизны. Стоимость одного номера по подписке выходит на 30—40 % дороже, чем при покупке в розничной сети..."

"...В целом, структура и оформление издания очень удобны с точки зрения читателей. Но все-таки, как я считаю, со временем нужно что-то менять...В частности, рубрика "Микропроцессорная техника" становится неактуальной, потому как микропроцессоры сейчас применяются практически во всех областях электроники: и в звукотехнике, и в видеотехнике, и в бытовой технике. Посему устройства с применением микропроцессоров не стоит выносить в отдельную рубрику, а правильнее было бы распределить их по

соответствующим тематическим разделам...

...*Реклама*... — для многих это большой вопрос. Бесспорно, это во многом благодаря рекламе мы, читатели, получаем журнал в том виде, какой он есть: хорошая бумага, качественная полиграфия и прочее. Тем не менее очень удивил рекламный блок, занимающий половину с. 50 октябрьского номера за 2006 год. Не думаю, что подобные эксперименты по включению рекламы непосредственно в массу технической информации будут приветствоваться читателями. Модульная реклама и объявления, конечно, не в счет. Они не мешают...

Огорчает малый объем рубрики "Электроника за рулем"...

В целом же хочется отметить, что качество материала, публикуемого в журнале, заметно улучшилось даже за последние пару-тройку лет. К большинству схем теперь прилагаются чертежи печатных плат...

Еще раз спасибо...

Молодой человек, студент технического университета, совершенно правильно и профессионально воспринимает наполнение рубрики "Микропроцессорная техника". И мы с ним вполне согласны. Поэтому и начали уже постепенную разгрузку этого раздела в рубриках "Видеотехника", "Измерения", "Прикладная электроника". Однако есть категории читателей, которые далеки от "профессионального" восприятия материалов данной рубрики — школьники, у которых еще все впереди, читатели с большим стажем и "традиционным" восприятием радиоэлектроники уровня 70—80-х годов, которые с трудом усваивают этапы развития микроэлектроники. Рубрику мы оставим как развивающую и подталкивающую к новым познаниям.

Реклама. И здесь автор мыслит совершенно правильными категориями. Но просим учесть, что реклама — своего рода заказной материал. А "кто платит, тот и заказывает музыку" (классика деловых взаимоотношений). В журналах с профессиональной спецификой это означает, что информация просят поме-

стить "только вот в этой рубрике" (созвучной со спецификой рекламируемых элементов) — вот и приходится "вписывать" рекламу в "живые" материалы для радиолюбителей. Да простят они нас за такие "приемы", позволяющие снизить общую стоимость изготовления журнала, а значит, и ради самих же читателей, впрочем, роль доходов от рекламы не стоит преувеличивать...

О. Будный (г. Омск)

Очень благодарен Вам за то, что Вы по-прежнему являетесь, на мой взгляд, основными хранителями знаний и традиций нашего общего увлечения — Мира Радио! Спасибо Вам за то, что Вы еще существуете, несмотря на те разрушения всего, что создавалось совместными усилиями, и что сохраняете Связь своим существованием между всеми нашими радиолюбителями!...

...Удачная, на мой взгляд, находка — раздел "Ретро". Конструкции, "проверенные временем", просто обязаны там появляться...

...Что касается тематики в целом, то здесь хотелось бы обратить внимание, что журнал у нас в большей части приобретают малоопытные радиолюбители для того, чтобы учиться, поэтому им будет интересно все: и новые технологии, появления новшеств в радиоэлектронной аппаратуре, обмен опытом, но самое главное — это принципиальные схемы несложных устройств...

...Многие клубы уже развалились, а где, как не у Вас, черпать знания будущей смене. Сельские жители удаленных поселков и деревень очень просят "городских", чтобы они могли изготовить небольшой приемник СВ без источника питания. В этом плане у нас очень мало информации. Некоторые схемы из вашего журнала мы построили, но хотелось бы узнать о новинках...

...Очень хорошо, что во многих статьях появляются к принципиальным схемам и схемы печатных плат. За это Вам благодарны все мы. Очень часто на разработку ПП уходит столько времени, что можно создать несколько конструкций,

пока сделаешь "разводку" проводников....

...Что касается оформления материала — то, на мой взгляд, он у Вас на высоте. Думаю, что улучшить пока смысла нет — это же не журнал *Мод. Публикуемый материал у Вас* весь очень интересен, а главное — очень грамотно подобран, поэтому интерес к журналу будет всегда...

...В последние годы журнал у нас стало легче купить. Так что с нетерпением будем ждать от Вас выхода нового номера...

...Позвольте Вас всех поздравить и пожелать Счастья, Удачи, Здоровья и всегда оставаться с нами!

...P.S. Футболка с символикой оказалась как раз! Большое спасибо!

Данный респондент, в отличие от предыдущего, относится к группе, для которой осмысление термина "микроконтроллер", по всей вероятности, еще впереди. Это, скорее, читатель из числа начинающих радиолюбителей или чуть выше, поскольку уже заботится о грядущей смене. Но посмотрите, как образно и, главное, точно для своей группы он выразил мысль об уровне оформления журнала — им нужны знания, а не антураж. Вот он, наш диапазон потребителей, т. е. читатель, которым мы в одинаковой степени должны делать журнал доступным по восприятию.

Однако, радует то, что в окрестностях Омска, как кажется, особых проблем с приобретением журнала не возникает.

Редакция очень благодарна читателям за их отклики — своеобразную обратную связь. Хотелось бы, чтобы в письмах содержалось побольше конструктивной критики, пожеланий и конкретных предложений по улучшению содержания, оформления: нам — для работы с конкретными материалами, вам — для повышения интереса к любимому журналу.

Желаем удачи и творческих достижений, с которыми просим непременно делиться со своими коллегами-радиолюбителями.

Уважаемые рекламодатели!

Ежемесячный журнал "Радио" — старейшее и традиционно читаемое издание на русском языке по вопросам радиосвязи и электроники. Сохраняя традиционное название, он сегодня публикует статьи по телекоммуникации, компьютерам, измерительной технике и всем аспектам электроники. Журнал распространяется по подписке и через розничную сеть в России, странах СНГ и Балтии, а также в других зарубежных странах. Его тираж — около 70 000 экземпляров. Уникальность издания

заключается в широте тематики публикуемых материалов, их высоком профессионализме, актуальности и объективности изложения.

Журнал "Радио" предлагает Вам размещение рекламы в нашем издании. Надеемся, что публикации в нашем журнале помогут Вам найти новых клиентов, достичь больших успехов в Вашем бизнесе.

Мы рады сообщить, что цены на размещение рекламы в 2008 г. остались те же, что и в 2007 г. У нас существует гибкая система скидок.

Более подробную информацию о ценах на рекламу, скидках и другую информацию мы вышлем по Вашему запросу. По всем вопросам размещения рекламы Вы можете обращаться по тел.

(495) 608-99-45,
факс: (495) 608-77-13,
e-mail: advert@radio.ru,
наш сайт: www.radio.ru.

Поскольку рекламное место в журнале ограничено, просим подавать заявки на размещение рекламы заранее.

Надеемся на наше с Вами сотрудничество!

Редакция журнала "Радио"